



Düsseldorf, Allemagne, le 29 juin

PACCOR PUBLIE SON PREMIER RAPPORT ANNUEL SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Aujourd'hui, PACCOR a publié son rapport sur le Développement Durable conforme à la GRI pour l'exercice 2020 et a dépassé la majorité de ses objectifs. Grâce à la réduction de son empreinte carbone "cradle to grave" de 11% par rapport à 2019 et à l'augmentation de la recyclabilité de ses produits au total de 65 %, l'entreprise s'engage sur une voie transparente et ambitieuse pour faire avancer sa stratégie de durabilité CARE.

Avec son rapport annuel sur le Développement Durable, PACCOR, acteur mondial de l'industrie de l'emballage, donne un aperçu transparent et détaillé du travail de l'entreprise en matière de développement durable dans chacun de ses quatre champs d'action stratégiques : Circularité, Alliances, Ressources et Employés. Le rapport a été élaboré conformément aux directives du GRI (Global Reporting Initiative). Dans sa première édition, PACCOR détaille les objectifs et mesures non financiers du Groupe, qui sont des éléments essentiels de sa stratégie de développement durable dans son ensemble. En 2020, les points d'attention clés de la stratégie de développement durable de PACCOR comprenaient - entre autres - l'accélération des mesures d'amélioration de l'entreprise en matière d'emballages plastiques durables, d'utilisation des ressources et d'impact sur le changement climatique.

"Nous sommes ravis de la publication de notre premier rapport de durabilité répondant aux normes du GRI, rapport qui couvre les efforts collectifs et les réalisations importantes de toutes les entreprises et entités juridiques de la famille PACCOR", explique Andreas Schütte, PDG de PACCOR. "En 2020, au cours d'une année exceptionnelle qui a été dominée par la pandémie mondiale, nous avons franchi des étapes importantes et nous sommes fiers de dire que nous dépassons nos engagements."

Au cours de l'année 2020, PACCOR a identifié de nouveaux matériaux selon une économie circulaire ainsi que des solutions plus légères qui seront commercialisées au cours de l'année 2021. Notre partenariat de long terme avec Digimarc nous a permis d'obtenir le statut de "Partenaire Pionnier Platine pour les plastiques ». Cela nous a permis d'être la première entreprise d'emballage à pouvoir proposer commercialement des filigranes numériques sur des objets thermoformés sans impression afin d'améliorer la détection et le tri des plastiques jusqu'à 100 %.

Par rapport à 2019, année de référence, l'entreprise a réduit l'intensité de l'empreinte « cradle to grave » de 11 % et a augmenté la part globale d'électricité renouvelable à 71 %. Pour 2021, PACCOR a obtenu de l'électricité renouvelable supplémentaire à hauteur de 86 % de l'ensemble de la consommation d'électricité, 12 sites sur 15 fonctionnant entièrement à l'électricité renouvelable.

"Conformément à notre feuille de route en matière d'innovation, nous continuerons également à augmenter la recyclabilité globale de nos produits en remplaçant les matériaux pour lesquels il n'existe pas actuellement de filière de recyclage par des matériaux facilement recyclables ou qui n'interfèrent pas avec la recyclabilité globale du produit fini. Et à partir du premier trimestre de cette année, nous remplacerons les résines vierges d'origine fossile par encore plus de PCR ou de matières premières biosourcées, avec le soutien du certificat ISCC+", conclut Caterina Camerani, VP Group Sustainability chez PACCOR.

Le Rapport de Développement Durable 2020 PACCOR est disponible [en ligne](#) ainsi qu'un résumé en [podcast](#). Pour obtenir les dernières informations sur les questions de Durabilité, veuillez consulter notre [site web](#).

CONTACT MEDIA:

Sonja Teurezbacher

Vice President Group Communications & Marketing

communication@paccor.com

À PROPOS DU GROUPE PACCOR

La mission de PACCOR est de créer des solutions d'emballage innovantes et durables, pour le consommateur, l'industrie agroalimentaire et le marché RHF. Notre ambition est de protéger ce qui doit l'être : notre planète, les produits de nos clients et nos employés. Notre expertise et notre créativité nous permettent de développer et de fabriquer des emballages en plastique rigides à haute valeur ajoutée, en phase avec les tendances du marché. Avec plus de 3,700 collaborateurs engagés dans 18 pays, PACCOR est un acteur global de l'industrie de l'emballage. Tout ce que nous faisons contribue à la protection et à la sécurité hygiénique des produits de nos clients. Nous menons la transition vers une économie circulaire car nous pensons que c'est le meilleur moyen d'apporter un vrai changement dans notre industrie et de créer de la valeur pour nos parties prenantes ainsi que pour la société. Pour plus d'informations: <https://www.paccor.com/>